



Decreto n. 517/2022 Prot. n. 2859 del 21/09/2022  
2022 X.4.1

Oggetto: Autorizzazione all'affidamento **per la fornitura di materiale pubblicitario personalizzato**

**CIG ZF437D011C**

### **IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO**

Visti i Decreti-legge 76/2020 e 77/2021;

Visto il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, ed in particolare, per quanto applicabile, il Titolo IV;

Premesso che si è reso necessario procedere **con la fornitura di materiale pubblicitario personalizzato** in quanto necessario **alle attività didattiche con responsabile il Prof. Stefano Pastore;**

Considerato che il R.U.P. del procedimento è **FLAVIANO LONDERO;**

Considerato che la copertura finanziaria necessaria all'acquisizione in argomento grava sui seguenti fondi residuo **D13-DM752-ORIENT-22 CUP J91I22000020001;**

Considerato che non risultano attive Convenzioni CONSIP per il settore merceologico di interesse;

Considerato che l'importo della suddetta fornitura risulta di valore inferiore alla soglia di rilievo comunitario e l'art. 1, comma 2, del D.L. 76/2020 dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture per affidamenti di importo inferiore a 139.000,00 euro mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Viste le Linee Guida n. 4 dell'ANAC approvate con delibera del Consiglio n. 206 del 1° marzo 2018, di attuazione del D.Lsg. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", che, tra l'altro, al punto 4.1.3 affermano che "nel caso di affidamento diretto (...) si può procedere tramite determina a contrarre o atto

*Legge 241/1990 - Responsabile del procedimento Flaviano LONDERO*



**DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA E ARCHITETTURA**

equivalente in modo semplificato, ai sensi dell'art. 32, comma 2, secondo periodo del Codice di contratti pubblici”;

Visto l'art.1, comma 130 della Legge di Bilancio 2019 (Legge n. 145/2018) con cui è stato elevato ad € 5.000,00 IVA esclusa l'importo relativo all'obbligatorietà del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, modificando, quindi, l'art.1, comma 450 della Legge 296/2007;

Considerato la procedura di sopra la seguente impresa **MAIOR GROUP S.r.l. Via L. L. Zamenhof, 697 – 36100 Vicenza C.F. e P.IVA 03948440247** offre il materiale per totali **euro 1.093,00 IVA ESCLUSA** da imputare nel progetto indicato nel presente decreto;

ARTICOLO	SPECIFICHE	Q. TA'	Prezzo Unitario	Prezzo Totale Netto
T-shirt	k3025 ash heather	100	Euro 6,20	Euro 620,00
Penne	mod calypso- bozzetto approvato	1000	Euro 0,35	Euro 350,00
Trasporto		1	Euro 35,00	Euro 35,00
Impianto		1	Euro 88,00	Euro 88,00

Considerato che il contratto verrà stipulato con corrispondenza commerciale contenente gli elementi essenziali del contratto stesso, fermo il rispetto, da parte del R.U.P., dei criteri di proporzionalità ed economicità;

**DECRETA**

- art. 1 - di autorizzare la procedura di cui alle premesse;
- art. 2 - di approvare l'affidamento **per la fornitura di materiale pubblicitario personalizzato** all'Impresa **MAIOR GROUP S.r.l. Via L. L. Zamenhof, 697 – 36100 Vicenza C.F. e P.IVA 03948440247** per totali **euro 1.093,00 IVA ESCLUSA**, gravante sui fondi indicati e con le motivazioni di cui nelle premesse;
- art. 3 - di dare pubblicità al presente provvedimento ai sensi dell'art. 29 D.Lgs. n. 50/2016;
- art. 4 - di registrare il presente provvedimento nel Repertorio dei Decreti.

Trieste, 19/09/2022

Il Direttore del Dipartimento  
(Prof. Alfredo Contin)

Legge 241/1990 - Responsabile del procedimento Flaviano LONDERO