



MiASSUMO



MiASSUMO

PER I RAGAZZI

Ha l'ambizione di diventare il più grande progetto di orientamento mai realizzato per avvicinare i ragazzi (dagli 11-19 anni) alla loro professione del futuro attraverso il coinvolgimento di genitori, scuola, università e mondo del lavoro. Diventando cittadini digitali consapevoli.

MiASSUMO

PER LE AZIENDE

Creare una rete di partner capillare e dialogante:
Ministeri, Aziende, Università, Regioni, Camere di Commercio,
Associazioni di categoria e scuole per supportare
l'orientamento verso le professioni del futuro.

MiASSUMO 

Chi siamo

e perché fidarsi di noi



parole
ostili

L'associazione Parole O_Stili, nata nel 2017, ha l'obiettivo di **responsabilizzare ed educare** gli utenti della Rete a diventare cittadini digitali consapevoli e scegliere forme di comunicazione non ostile.

Promuove i valori espressi nel **“Manifesto della comunicazione non ostile”** nelle scuole, nelle università, nei luoghi di lavoro, nel mondo dello sport, tra le associazioni e le istituzioni nazionali e territoriali. È già tradotto in 34 lingue.

Sottoscritto da Parlamentari, Ministri, Sindaci nonché il Presidente del Parlamento Europeo. Vanta collaborazioni con il Ministero dell'Istruzione sui temi educativi e quello dell'Innovazione nella *task force* contro l'odio online.

Parole O_Stili interviene in sette ambiti: **Scuola, Sport, Politica, Aziende, Pubblica Amministrazione, Scienza e Inclusione.**

Il Manifesto

della comunicazione non ostile

1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.



1.000.000



STUDENTI COINVOLTI

Percorso di Educazione Civica

dai 3 anni ai 19 sui tre assi:
costituzione, sostenibilità e
cittadinanza digitale.

+250k

INSEGNANTI
COINVOLTI

+250

SCHEDE
DIDATTICHE
GRATUITE

per insegnare in classe
attraverso il Manifesto

+80

EVENTI
FORMATIVI
ONLINE

oltre 50 temi trattati

in collaborazione con



Ministero dell'Istruzione



10.000

UTENTI IN 1 MESE

PRESENTATA IL 18 FEBBRAIO 2021
LANCIATA IL 20 APRILE 2021

#ancheio

insegnio



È un percorso didattico gratuito che vuole aiutare concretamente i docenti nell'**insegnamento dell'educazione civica**, attraverso i principi del Manifesto della comunicazione non ostile.

L'obiettivo del percorso è di **aiutare gli insegnanti nell'organizzazione delle attività** didattiche e accompagnare gli studenti verso lo sviluppo di nuove competenze; un percorso di rispetto di sé, dell'altro, dell'ambiente, l'utilizzo di una comunicazione non ostile online e offline.

+200
schede didattiche

+50
temi trattati

+250
ore di lezione



È suddiviso in bienni e
copre tutte le fasce d'età

> [SCOPRI IL PERCORSO](#)

Il percorso è articolato, come da indicazioni ministeriali,
su tre assi fondamentali:


Costituzione


Sostenibilità


**Cittadinanza
digitale**

Infanzia

Diventiamo amici del Manifesto della comunicazione non ostile

Primaria 1-2

L'ascolto e le emozioni

Primaria 3-4

Percezione ed empatia online

Primaria 5 - Secondaria 1

Esprimere se stessi online, il cyberbullismo e il senso del silenzio

Sec 1° gr. 2-3

Web reputation, fake news e hate speech

Sec 2° gr. 1-2

**Sensibilità, consapevolezza
e responsabilità**

Sec 2° gr. 3-4-5

Cittadini con stile

Le realtà con cui abbiamo già collaborato



156k

HASHTAG
PAROLEOSTILI
SU TWITTER

4,5m

VISUALIZZAZIONI
PAROLEOSTILI.IT

+56k

ISCRITTI ALLA
NEWSLETTER
SETTIMANALE





MiASSUMO

La premessa



47%

**aziende che non
trovano competenze
specifiche**

ricerca delle professioni
mancanti e delle
professioni del futuro

**mancanza di
conoscenza**



**mancanza di
competenza**



LE PROFESSIONI DEL FUTURO



Forbes (04/02/2021)

AR Journey Builder
Agricoltore Genetista
Circular Design Assistant
Climate Planner
Cloud Architect
Consulenti Terza Età
Cyber City Analyst
Ethical Sourcing Officer
Financial Wellness Coach
Giurista Ambientale
Man-Machine Manager
Personal Data Broker
Scrum Master
Sustainability Manager
Technology Broker

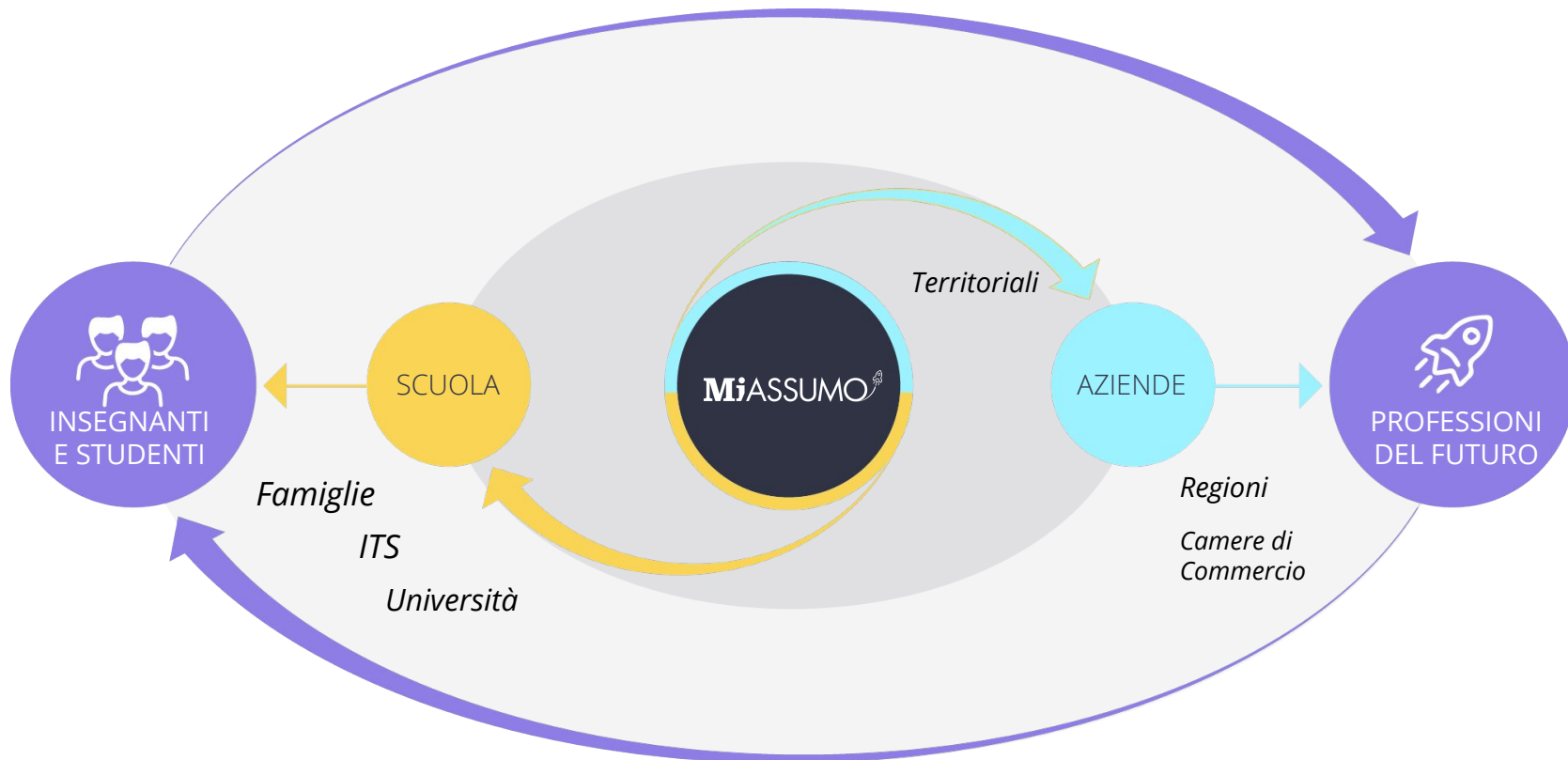
...



43anni

**età media
del lavoratore
in azienda**

Le aziende hanno la necessità di abbassare l'età media dei lavoratori dal momento che **tra i 20 e i 40** anni c'è una **maggior produttività e creatività**



Insieme.

Valorizzando le diversità
e le esperienze





MiASSUMO

Le novità...





Con **MiASSUMO** 

- ▶ **i ragazzi scrivono il loro curriculum**
dagli 11 anni su un account digitale
- ▶ **l'orientamento entra nelle scuole**
connettendo studenti, famiglie, aziende, università
- ▶ **le aziende diventano**
“responsabilmente” protagoniste
affiancando i loro futuri collaboratori
- ▶ **si impara a vivere in Rete**
perchè le professioni del futuro richiederanno
competenze di cittadinanza digitale





MiASSUMO

Perché adesso...



RECOVERY FUND

“La digitalizzazione può rendere il processo del business più veloce, meno costoso e generalmente più efficiente”.*

Green > 80 MLD

Sustainability Manager
Agricoltore Genetista
Climate Planner
Giurista Ambientale
Circular Design Assistant

Sociale > 20 MLD

Ethical Sourcing Officer
Man-Machine Manager
Financial Wellness Coach
Personal Data Broker
Consulenti Terza Età

Innovazione > 41 MLD

Technology broker
Cloud Architect
AR Journey Builder
Cyber City Analyst
Scrum Master

MiASSUMO

In che modo impatta
il mondo aziendale



PROGETTO SISTEMA PAESE
**Invecchiamento
della forza lavoro**

20-40 anni
si ha l'input
di creatività
maggiore

**nuove
idee**

**maggior
innovazione**
(Recovery Fund)*

* riconoscendo l'importanza dell'affiancamento
a un C-Level per garantire continuità

PROGETTO SISTEMA PAESE
**Corporate Social
Responsibility**

Aiuti
l'azienda

Sviluppi
**il futuro
del paese**



PROGETTO SISTEMA PAESE
**Corporate Social
Responsibility**

MiAssumo?
Ci sono anch'io!





MiASSUMO

Concretamente...



Concretamente
**PER I
RAGAZZI**

- ▶ **Facilita** l'accesso al mondo del lavoro
- ▶ Offre una **prospettiva del mercato** sempre attuale
- ▶ Permette ai ragazzi di **sviluppare il proprio talento** (es. transferable skills) in maniera autonoma e entusiasta
- ▶ **Formazione e Certificazione**

Concretamente
**PER LE
AZIENDE**

Crea una rete di partner capillare e dialogante

- ▶ Niente più head hunting
- ▶ Niente più tempi di ricerca lunghi
- ▶ Abbattimento costo recruiting
- ▶ Formazione certificata

e poi...

- 1) Il mondo del lavoro (e le nuove professioni in particolare) cambiano alla velocità dei social :-)
- 2) I docenti vanno formati e aggiornati per poter accompagnare le scelte dei ragazzi.
- 3) Le aziende possono fare la differenza nel ridurre il gap tra scuola e mondo del lavoro.
- 4) L'orientamento deve diventare "parte integrante dei curricula di studio e del processo educativo e formativo" a partire dalla scuola secondaria.
- 5) La conoscenza del mondo digitale è una skill.
- 6) Vivere il digitale (una nuova dimensione strumentale anche al lavoro) richiede educazione e cultura.



MiASSUMO

Strategia
educativa e formativa



IL METODO EDUCATIVO

Realizzazione di un percorso didattico digitale in cui i ragazzi, attraverso le varie attività, conquisteranno dei “tag” utili a creare il proprio curriculum. Tutti i materiali saranno a disposizione su “Anch’io”, la piattaforma creata da PO con il supporto del Ministero dell’Istruzione e saranno fruibili digitalmente e gratuitamente

1

PERCORSO
“medie”

2

PERCORSO
“superiori”

L’intero progetto potrà essere integrato nelle attività di PCTO.
(Percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento)



1

PERCORSO
"medie"
11-13



2

PERCORSO "superiori" 14-19



Leggo l'attualità,
scelgo il mio futuro,
divento cittadino digitale.

Un unico luogo in cui l'obiettivo della famiglia, della scuola, e delle aziende è **orientare al meglio le scelte del ragazzo** per avvicinarlo alla sua professione del futuro.

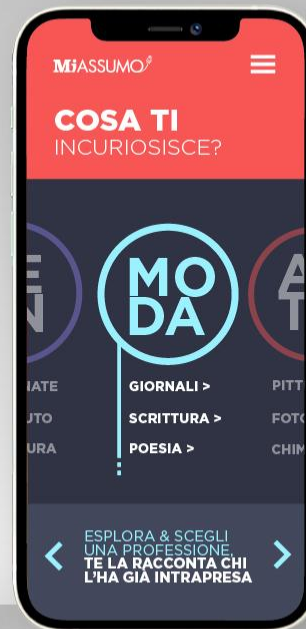
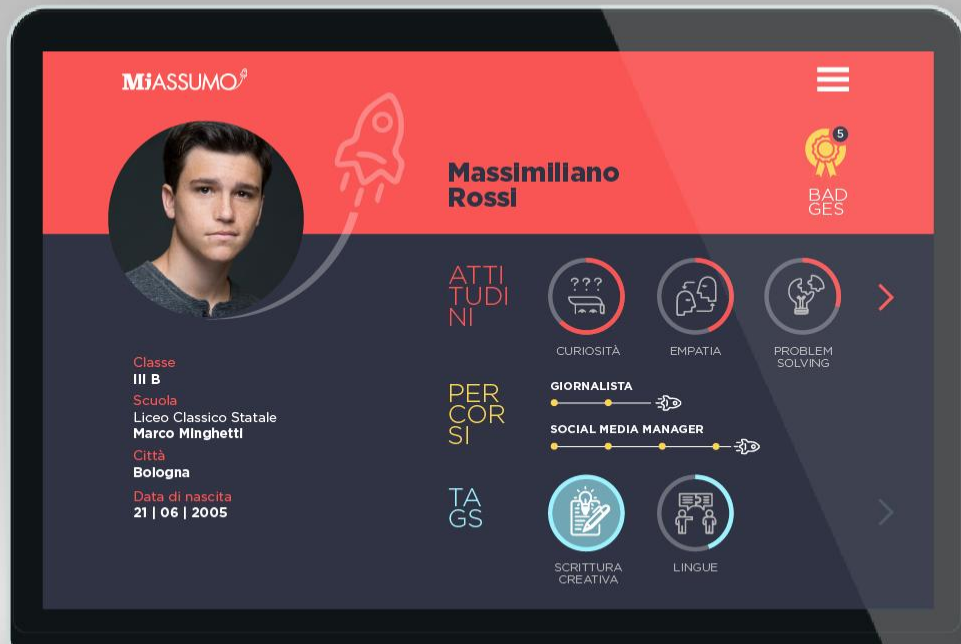
STUDENTE
Scrive la sua storia

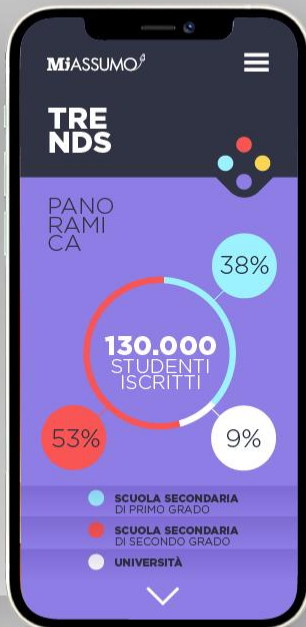


GENITORI
Integrano e
validano

INSEGNANTI
propongono
attività formative

AZIENDE
monitorano,
selezionano,
accompagnano

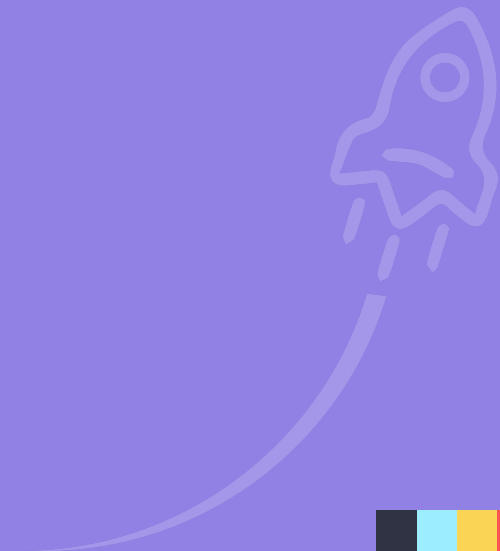






MiASSUMO

Rete aziende





MiASSUMO

Il ROI per le Aziende



Personalizzare il percorso di formazione contribuendo al design dei contenuti educativi

Ad es. > Sky Academy > professioni giornalismo televisivo

Ottenere una mappatura personalizzata e specializzata della forza lavoro ricercata

Con un canone annuale le aziende potranno monitorare l'evoluzione delle competenze dei ragazzi entrando "responsabilmente" a contatto con loro.
Ne consegue la possibilità di automatizzare e efficientare i processi di selezione del personale altamente qualificato richiesto in Azienda.

[CSR] Sostenere la crescita e la formazione dei ragazzi

offrendo borse di studio, campus, stage
offrendo formazione specializzata
contribuendo PCTO (ex alternanza)

[CSR] Presenza come partner

nel percorso didattico
nella piattaforma
nella comunicazione istituzionale

Ne abbiamo già parlato con:

INTESA  SANPAOLO





MiASSUMO

Tempi e obiettivi



2021

ENTRO LUGLIO

- > COSTRUZIONE PROGETTO
- > CONDIVISIONE PARTNER
- > RACCOLTA 250.000 euro



AUTUNNO

PREPARAZIONE
CONTENUTI
E REALIZZAZIONE
PIATTAFORMA

2022

TEST 3 TERRITORIALI



17 FEBBRAIO

LANCIO ACCOUNT
"MI ASSUMO"

GRANDE
CAMPAGNA
MEDIATICA



2023

GENNAIO

ESTENSIONE
TUTTA ITALIA
E "PROGETTI
SPECIALI"



2024>

FINE ANNO

CONTINUA
IMPLEMENTAZIONE
PRIMI RISULTATI

2025>

**PIENA
SOSTENIBILITÀ'
DEL PROGETTO**

Obiettivi 2022

Lombardia, Lazio, Puglia

(coinvolgendo uffici scolastici regionali, Corecom, Regioni)

- arrivare a > **3.000** scuole
- coinvolgere > **250.000** studenti
- formare > **5.000** insegnanti*
- informare > **35.000** insegnanti*

*(non sarà una materia curricolare)



Le opportunità

Progetto Sistema Paese

(Interessa tutti i mondi che ruotano attorno a ragazzi e lavoro)

Scalabilità internazionale





MiASSUMO

Grazie!

Rosy Russo | rosy@miasumo.com

