**Allegato 1**

**Contributi per un progetto di Impegno pubblico e sociale - Terza missione**

**Bando approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 67 del 23/02/2024, Prot.n. 37920 / 2024, emanato con Decreto del Rettore n.284/2024, prot.n.43316 del 01/03/2024.**

**Modulo di domanda**

**Descrizione progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo***max 50 caratteri spazi inclusi* |  |
| **Cognome e nome del/della referente scientifico/a** |  |
| **Dipartimento** |  |
| **altri Dipartimenti coinvolti** |  |
| **Personale docente coinvolto** |  |
| **Personale tecnico amministrativo coinvolto** |  |
| **Parole chiave (max 5)** |  |
| **Descrizione del contesto di riferimento, delle eventuali criticità oggetto degli interventi e degli obiettivi da raggiungere***max 5.000 caratteri spazi inclusi* |  |
| **Descrizione dell’impatto e degli indicatori***max 3.000 caratteri spazi inclusi* |  |
| **Modalità di coinvolgimento degli studenti***max 1.000 caratteri spazi inclusi* |  |

**Sottoscritto digitalmente**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**progetto**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Piano Finanziario**

|  |  |
| --- | --- |
| **Personale** | **importo in euro****IVA inclusa** |
| affidamenti di incarichi a esperti esterni, artisti, tecnici, relatori, moderatori, coordinatori (max 20% del contributo). |  |
| spese di viaggio, di vitto (solo pranzo e cena) e di alloggio sostenute dal personale di cui al punto precedente. |  |
| **Servizi e produzioni** |  |
| locazione e manutenzione di spazi con utenze e pulizia, noleggio di strumentazione, trasporti e facchinaggi, allestimento e arredo di tensostrutture, ecc. |  |
| spese assicurative; spese per oneri di sicurezza e per servizi antincendio; altre spese di allestimento; spese di rappresentanza (rinfreschi, brindisi con ospiti e giornalisti) nella misura massima del 5% dell’importo dell’incentivo. |  |
| spese per servizi di traduzione e/o interpretazione. |  |
| **Beni strumentali** |  |
| spese per l’acquisto di strumentazione (max 5% del contributo) |  |
| **Comunicazione** |  |
| spese di comunicazione, pubblicità e promozione relative al progetto (ufficio stampa; spese per grafica e stampa, campagne pubblicitarie), servizi forniti e fatturati esclusivamente da uffici stampa, agenzie di comunicazione e studi grafici professionali |  |
| **Proprietà intellettuale** |  |
| spese per l’accesso a contenuti e opere protetti dal diritto d’autore e di proprietà intellettuale. |  |
| **TOTALE SPESE** |  |
| *Indicare qui eventuali ENTRATE AGGIUNTIVE (fondi del Dipartimento, altri contributi…) e ragione sociale dei finanziatori.* |  |