



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Focus sulle Professioni – Lara Zaccaria

Growth marketing manager in ambito internazionale


29/02/2024

Focus sulle Professioni – Lara Zaccaria

TO DO LIST – La giornata tipo

3 priorità della settimana: mi sforzo di avere solo 3 progetti a cui dedico la mia attenzione durante tutta la settimana. Con un obiettivo da portare a termine ciascuno. Ad esempio: *scrivere almeno il 90% di una bozza di un piano di growth marketing per un prodotto nuovo, come quando abbiamo lanciato Spotify Premium Duo in Italia.*

Controllo metriche KPIs (key performance indicators) e come vanno le campagne attive: controllo come vanno i prodotti e se ci sono problemi. Ad esempio: *certe volte abbiamo picchi di utenti che cancellano prodotti. Quindi bisogna capire il perché.*

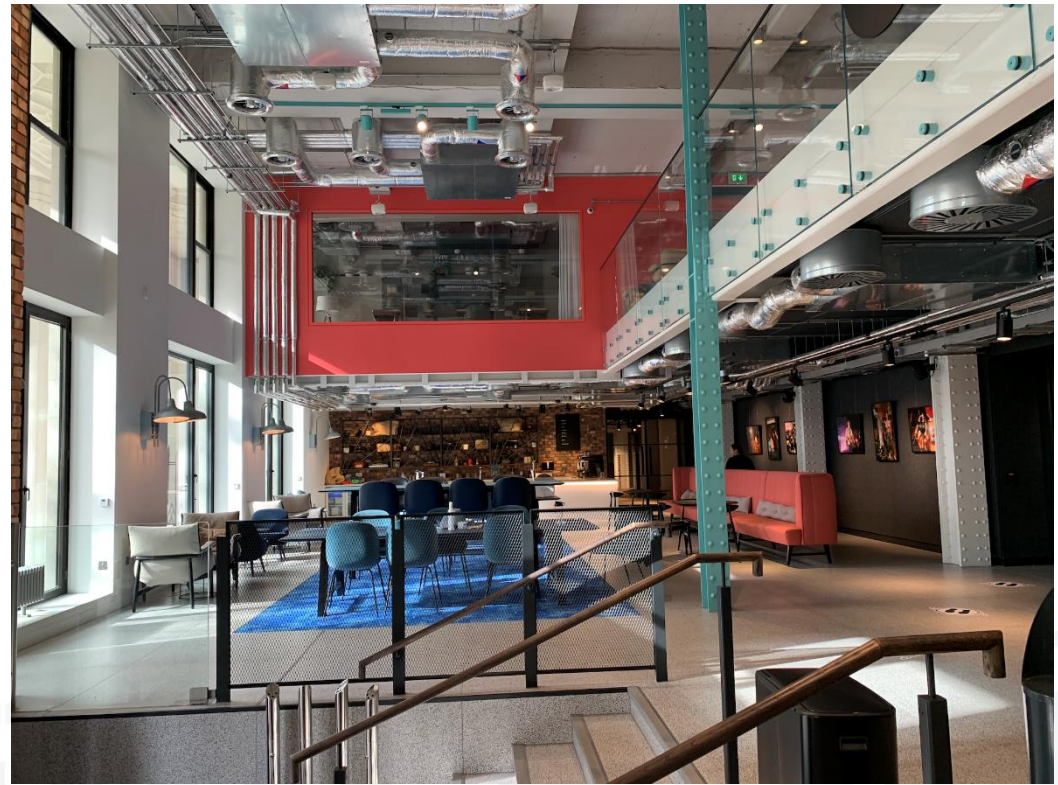


Sprint planning: lavorando a stretto contatto con R&D (Research & Development) certe volte partecipo agli sprint, che sono meeting dove tutti gli ingegneri e i designer parlano dell'avanzamento nella creazione del nuovo prodotto o feature che dovrò supportare con un piano di growth marketing

Produzione campagne: controllo i progressi della creazione di immagini e testi per le campagne con le agenzie esterne (o interne)

Riunioni con altre funzioni: dipende dal progetto, ma possono essere con il reparto legale o un altro team con cui lavoro

Networking: dedico sempre un po' di tempo per prendere un caffè con colleghi di altri dipartimenti o esterni di altre aziende



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

alumni
uniTS

Focus sulle Professioni – Lara Zaccaria
Growth marketing manager in ambito internazionale
Consigli per tenersi aggiornati

- **Master** accreditati riconosciuti EQUIS (Europe), AACSB (US) and AMBA (UK) sul Digital Marketing (Trinity IE, King's College UK) da fare dopo la triennale. Consente di avere crediti se poi si decide di proseguire con la carriera accademica o magistrali.
- **Corsi e programmi** che non danno crediti, ma sono riconosciuti nel campo e apprezzati. Per chi ha già basi di marketing e qualche esperienza base. (Hyper Island, The Power, Harvard Business School online, Reforge)
- **LinkedIn** in generale! Ci sono tantissime top voice da seguire che postano su argomenti di growth e digital marketing. Di solito hanno anche belle newsletter a cui iscriversi. (Alessia Camera, Elena Verna ma anche Giovanna Cosenza - soprattutto per entrare nel mondo del marketing)
- **Networking**: ci sono vari gruppi online e su slack dedicati al marketing in tutte le salse. Per le donne, segnalo Career Leaders.